



БАНК ЕДЫ
РУСЬ

10 лет

РАЗВИВАЕМ
ФУДШЕРИНГ
В РОССИИ

**Отчет к десятилетию банка еды
2012-2021 гг.**





Привет, друзья!



Мое поколение застало продуктовые талоны и понимает, что продукты – бесценный ресурс. Я помню, как школьницей стояла в длинных очередях за хлебом и другими дефицитными товарами. Я осознавала проблему нехватки продуктов питания с самого детства, а повзрослев стала задаваться вопросом, как эту проблему решить. Оказалось, решение уже существует – это банк еды со своими умными технологиями, заботой о людях и природе. Идея разумного потребления с того момента определила мое отношение к продуктам и жизненный путь.

Именно поэтому вместе с командой основателей мы зарегистрировали банк еды в 2012 году и стали развивать технологию фудшеринга в России. Рационально используя качественные нераспроданные продукты можно менять жизнь людей к лучшему, сохранять природные ресурсы, вносить при этом вклад в развитие экономики замкнутого цикла в России. Мы стремимся сделать осознанное производство и потребление нормой и стилем жизни в стране. Для масштабирования на все регионы мы развиваем национальную сеть банков еды и организаций, занимающихся фудшерингом.

В этом отчете мы не только подводим итоги 2021 года, но и суммируем все, чего нам удалось достичь за долгие годы работы. Рассказываем об истории создания банков еды и значимости фудшеринга в мире и нашей стране.

В этом году банку еды «Русь» исполняется 10 лет. Мы благодарим всех партнеров, сторонников, единомышленников за то, что разделяете наши ценности и меняете мир к лучшему вместе с нами.

Юлиа Назарова

Президент банка еды «Русь»



Банк еды развивает культуру волонтерства и товарной благотворительности в российском обществе. Проекты банка еды просты и понятны каждому, а потому привлекают самых разных людей: студентов с активной жизненной позицией, взрослых и представителей старшего поколения, желающих быть полезными. Участие в проектах банка еды часто становится семейной традицией, благодаря которой родители учат детей труду и милосердию. Мы стараемся сделать банки еды доступными людям во всех регионах нашей страны.

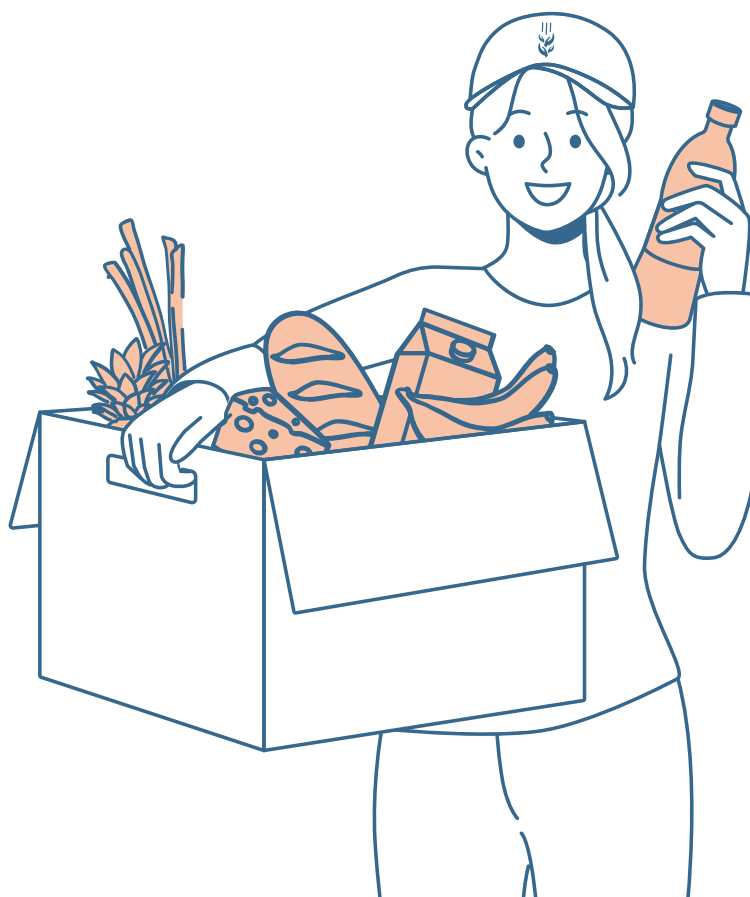
Великий Князь Георгий Михайлович Романов

Председатель Управляющего совета банка еды «Русь»



Содержание

Рациональное потребление продуктов: проблемы и решение	4
История развития банков еды в мире и России	8
История развития технологии фудшеринга в мире и России	11
Банки еды и Повестка дня в области устойчивого развития	13
Барьеры на пути развития банков еды и технологии фудшеринга в России. Международные кейсы	16
Результаты работы банка еды «Русь» за 2012-2021 годы	19
Результаты работы банка еды «Русь» за 2021 год	24
Отчет о целевом использовании средств	31
Сбор средств на публичных площадках	32
Проекты банка еды «Русь» в 2021 году	34





Рациональное потребление продуктов: проблемы и решение

Ежегодно 1/3 всей еды в мире – порядка 32% – пополняет свалки в качестве мусора.* Продовольственные потери и отходы (ППО) образуются по всей производственно-сбытовой цепи – от фермерских хозяйств до конечных потребителей. Около 14% всех продуктов фермеры и компании теряют еще на этапе сбора урожая и производства.¹ 11% готовых продуктов отправляют в мусорку обычные люди, 5% – предприятия общественного питания и 2% – розничной торговли.²

Источники ППО в мире



Почему так происходит?

К **продовольственным потерям** приводят свои в алгоритмах работы компании-производителя: плохой урожай, проблемы с транспортировкой, хранением, гибель животных. **Пищевыми отходами** становятся продукты, которые до истечения срока годности не успевают использовать магазины, рестораны и люди.

Отправляя пригодные к употреблению продукты на свалку компании теряют более **1 млрд тонн продовольствия**³ или около **1 трлн долларов**⁴ в год, что сопоставимо с ВВП России⁵. На производство выброшенных продуктов уходит большое количество природных ресурсов – земли, воды и энергии. В то же время в мире есть люди, которым продуктов для жизни не хватает. В 2020 году от **720 до 811 млн человек** столкнулись с проблемой голода⁶, а почти **2,37 млрд человек** не получили достаточное количество еды.⁷

Критерии оценки голода в мире⁸

ФАО измеряет голод по разным показателям, два из которых отражают движение мира ко Второй цели устойчивого развития – «Ликвидация голода», обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания и содействие устойчивому развитию сельского хозяйства».

Распространенность недоедания (PoU) – показатель продовольственной безопасности, основан на данных разных стран о запасах и потреблении продовольствия и потребности в калориях. Измеряется на глобальном и региональном уровне.

Распространенность умеренной или острой степени отсутствия продовольственной безопасности среди населения на основе ШВОПБ – процент населения страны, которому трудно получить достаточное количество безопасной и полноценной еды для нормального роста и развития и ведения активного и здорового образа жизни. Данные собирают с помощью прямых опросов людей.

Читай про Цели устойчивого развития в разделе «Банки еды и Повестка дня в области устойчивого развития».

Сокращение всех продовольственных потерь и пищевых отходов в мире до нуля позволит:



накормить

2 млрд человек ^{9,10,11}



сэкономить ежегодно

250 км³ воды,

что примерно равно годовому стоку Волги ¹⁵



разумно использовать

1,4 млрд га земли ¹⁶



уменьшить расход электроэнергии компаниями-производителями продуктов питания, которые вместе претендуют на 30% всей мировой энергии

в 2,5 раза ¹⁴



уменьшить выбросы всех парниковых газов

на 8-10% ^{12,13}

В России не существует актуальных данных по объему продовольственных потерь, которые происходят на этапе сбора урожая, производства и транспортировки.



Пищевыми отходами – в магазинах, кафе, ресторанах и у нас дома – в стране каждый год становятся порядка

17 млрд кг еды¹⁷

Это

895 тыс грузовиков,

которые можно выстроить колонной от Москвы до Владивостока и обратно.



Выброшенные продукты выделяют

~2,4 млн тонн метана¹⁸

и

78,2 тонн CO²

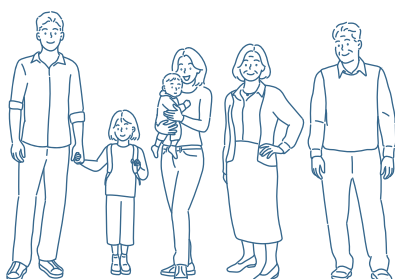
финансовые потери при этом составляют более

1,6 трлн руб.¹⁹

Источники пищевых отходов в России²¹

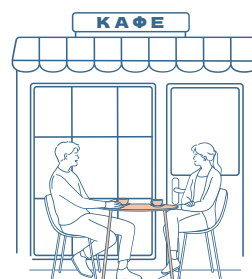
71%

люди



29%²⁰

продуктовые магазины и организации общественного питания



Если хотя бы **1,2 млрд кг качественных продуктов и товаров** в год мы будем использовать по назначению, то сможем накормить всех нуждающихся людей в стране – **20 млн человек**, а также предотвратить **5,5 млн тонн выбросов CO²**.

Решить проблему ППО, создать систему разумного использования продуктов и природных ресурсов, повысить общий уровень благополучия в обществе призваны банки еды.



История развития банков еды в мире и России

Концепцию банка еды предложил американский предприниматель и благотворитель Джон ван Хенгель в конце 1960-х годов. Однажды, когда он работал волонтером в местной столовой одного из религиозных сообществ, многодетная мать-одиночка посетовала ему, как много пригодных продуктов она видит в мусорных баках. Расточительный подход к еде, на производство которой тратятся ресурсы Земли, превращение этой еды в отходы на полигонах, в то время как много людей фактически голодают, показалось Джону бессмысленным. Тогда и родилась идея как соединить хорошие неиспользованные продукты и тех, кто не может их себе позволить. Ван Хенгель предложил предпринимателям не выбрасывать эти продукты, а приносить их на специальный склад для хранения и передачи нуждающимся. Банк еды Святой Марии (St. Mary's Food Bank) ван Хенгеля начал свою работу в 1967 году и стал прообразом современных банков еды, основанных на технологии фудшеринга. Только за первый год банк перераспределил более **113,4 тонн продуктов**.^{22,23}

Со временем, используя технологию фудшеринга, банки еды стали обеспечивать нуждающихся не только едой, но и бытовой химией, средствами гигиены и товарами для детей.

Современный **банк еды** – это системное социальное инфраструктурное решение для оказания помощи нуждающимся продуктами и товарами первой необходимости. Банки еды используют разные технологии, базовой остается социально-экологическая технология фудшеринга.

Банки еды снижают объемы ППО, используя максимум продуктов и товаров по назначению. Тем самым такие организации приносят миру двойную пользу:



- повышают качество жизни людей, поддерживая их продуктами и товарами



- позитивно влияют на окружающую среду, снижая общее количество мусора в природе и объем выбросов CO² в атмосферу

Банки еды обеспечивают переход компаний к экономике замкнутого цикла: становятся важным звеном производственно-сбытовых цепочек, позволяя рационально использовать имеющиеся ресурсы.

В 1980-х годах банки еды стали появляться по всему миру. Первые организации в Европе появились во Франции в 1984 и Бельгии в 1986 годах. Тогда же в 1986 году по инициативе французов и бельгийцев была образована Европейская Федерация банков продовольствия – European Food Banks Federation (FEBA), в которую сегодня входят 30 европейских стран.²⁴ С 1989 по 1992 годы банки еды открывались в Италии, Испании, Ирландии, Португалии. К началу 21 века они появились в Польше, Греции, Люксембурге, Великобритании, Германии и Венгрии. Наибольшую популярность в Европе банки еды получили после мирового продовольственного кризиса 2006-2008 годов.

В 2006 году была основана Всемирная ассоциация банков еды – Global FoodBanking Network (GFN). GFN объединяет организации более чем 40 стран, которые вместе распределили более **2,6 млрд порций еды**, чтобы накормить **40 млн человек**.²⁵

В России первый банк еды – Благотворительный фонд «Банк еды «Русь» – появился в 2012 году. Фонд разработал и запустил **виртуальную модель** банка еды, основанную на **технологии промышленного фудшеринга**.



Выбранные модель и технология оказались крайне эффективными на этапе запуска банка еды: позволили быстро настроить процессы и масштабировать деятельность на всю страну. Мы собрали в Москве команду, задачей которой было забрать продукты у производителя из любой точки России и раздать их людям. Сделать это нужно было максимально быстро, без лишнего складирования, практически «с колес».

Анна Алиева-Хрусталева

Вице-президент банка еды «Русь», эксперт по фудшерингу



В 2013 году банк еды «Русь» стал членом GFN²⁶, а некоторые страны-члены организации взяли на заметку и применяют разработанную в России модель виртуального банка еды наряду с классической.





История развития технологии фудшеринга в мире и России

С момента запуска первого банка еды в 1967 году эти организации перераспределяют нереализованные продукты в пользу нуждающихся – с 2012 года эту технологию стали называть фудшерингом.

Фудшеринг – технология перераспределения нереализованных бизнесом, но пригодных к употреблению продуктов питания и товаров первой необходимости. Выделяют промышленный и розничный фудшеринг.



Промышленный фудшеринг позволяет перераспределить большие объемы товаров от компаний-производителей и дистрибьюторов.



Розничный фудшеринг подразумевает распределение небольших, но регулярных объемов из кафе, ресторанов и магазинов.

В 2012 году в Европе технология получила новый виток развития и легла в основу общественного экологического движения. Участники фудшеринга – фудсейверы – стали обмениваться неиспользованной едой, чтобы изменить нерациональный подход к потреблению продуктов питания и природных ресурсов. Сердцем движения стала платформа [foodsharing.de](https://www.foodsharing.de)²⁷, которую создали экоактивисты и новаторы Валентин Турн и Рафаэль Фельмер. Благодаря платформе фудсейверы смогли общаться друг с другом и координировать мероприятия.

В России существует множество общественных экологических проектов, реализующих **технологии розничного фудшеринга**:

- Фудшеринг «Отдам еду даром»²⁸ – экологическое движение по спасению еды от выбрасывания, организованное в группе в социальной сети «ВКонтакте».
- «АНО Фудшеринг»²⁹ – волонтерское экологическое движение по образцу немецкого проекта [foodsharing.de](https://www.foodsharing.de). Принцип работы состоит в вывозе непроданной продукции и распределении ее среди нуждающихся с помощью волонтеров.
- «Фудшеринг. Помощь за еду»³⁰ – социальное движение, направленное на предложение помощи в обмен на еду или наборот.
- «Фудшеринг Санкт-Петербург»³¹ помогает сохранять пригодную к употреблению еду и другие товары от уничтожения.
- Приложения Eaty Eat, Food Hide, Алисок и другие – стартапы-последователи успешного зарубежного коммерческого проекта Karma App, с помощью которого рестораны, кафе и продуктовые магазины продают нереализованную продукцию за полцены пользователям.

Банк еды «Русь» в международной системе банков еды

1967 год 1980-ые

Предприниматель и благотворитель Джон ван Хенгель запустил в США первый в мире продовольственный банк. St. Mary's Food Bank стал применять технологию перераспределения нереализованных продуктов для поддержки нуждающихся семей

Банки еды появляются в Европе и в 1986 году образуют Европейскую Федерацию банков продовольствия – European Food Banks Federation (FEBA)

2012 год, Россия 2006 год

Банк еды «Русь» начинает свою работу по всей стране, используя виртуальную модель банка еды и технологию промышленного фудшеринга

Всемирная ассоциация банков еды – The Global FoodBanking Network (GFN) объединила более 40 организаций

2012 год, Европа 2013 год, Россия

Появление термина «фудшеринг». Технология фудшеринга ложится в основу общественного экологического движения. Экоактивисты Валентин Турн и Рафаэль Фельмер создают платформу foodsharing.de – место встречи фудсейверов со всего света

Банк еды «Русь» становится членом GFN и запускает в России при поддержке Русской Православной церкви программу «Народный обед» по технологии международной инициативы Meals for all

2015 год, Россия 2014 год, мир

Банк еды «Русь» применяет в России совместно с X5 Retail Group международную технологию фуддрайв или продовольственный марафон, а также запускает в работу технологию розничного фудшеринга

Ряд стран-участниц GFN начинают применять разработанную в России технологию виртуального банка еды

2020 год, Россия

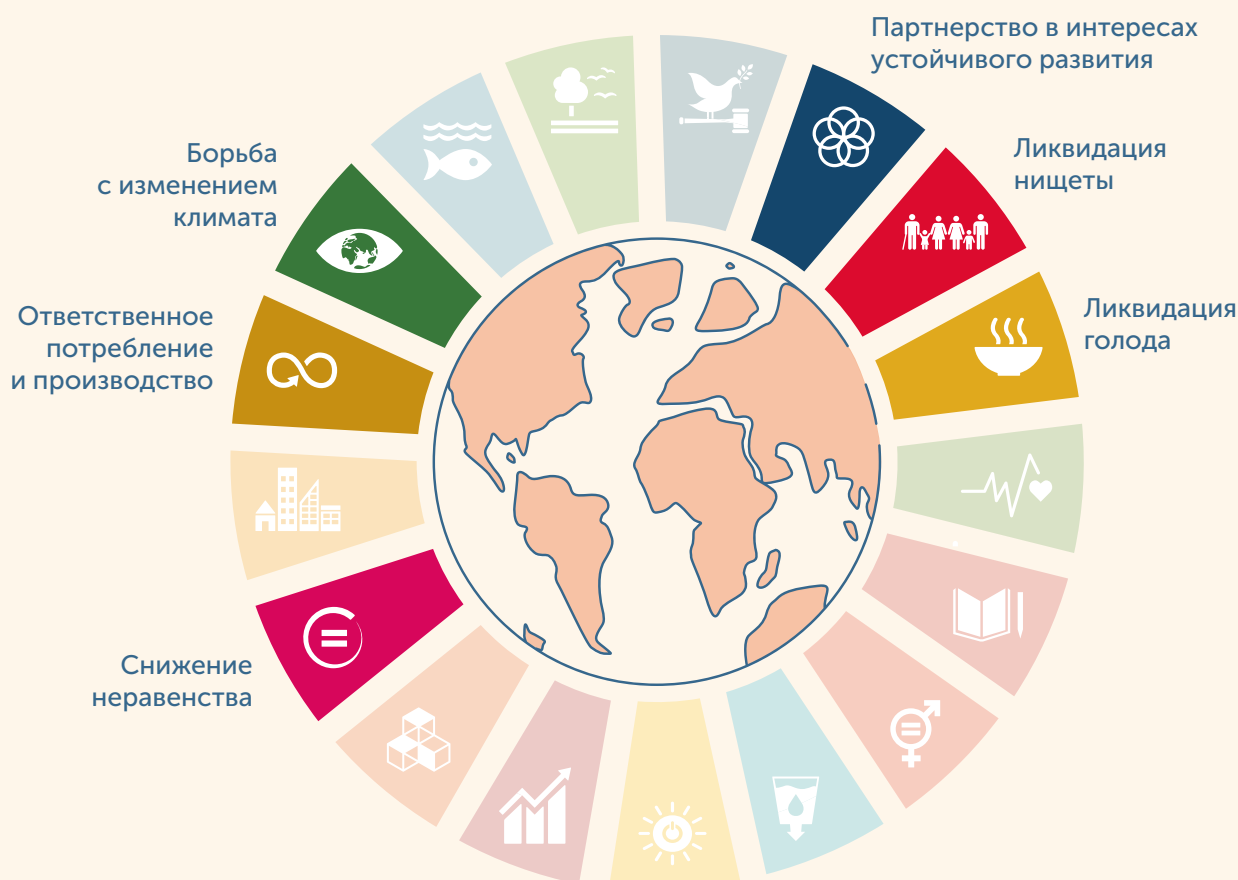
Банк еды «Русь» запускает в России совместную с торговой сетью «Магнит» программу «ПРОД-карта» для нуждающихся в продуктах семей с детьми – национальное решение на основе международной программы Food stamps

Банки еды и Повестка дня в области устойчивого развития

В качестве ответа на глобальные вызовы в сентябре 2015 года на Генеральной ассамблее Организации Объединенных Наций (ООН) 193 страны, включая Россию, приняли 17 целей устойчивого развития (ЦУР). Цели назвали «Повесткой дня на период до 2030 года», достижение их в комплексе поможет решить актуальные экономические, социальные и экологические проблемы.

Одно из важнейших условий достижения ЦУР – разработка региональных и национальных стратегий, планов, программ и показателей, поэтому в России на период до 2030 года определили национальные цели развития³² (далее - национальные цели). Становление системы банков еды в стране будет иметь решающее значение для достижения ЦУР и национальных целей, направленных на защиту планеты и обеспечение процветания общества.

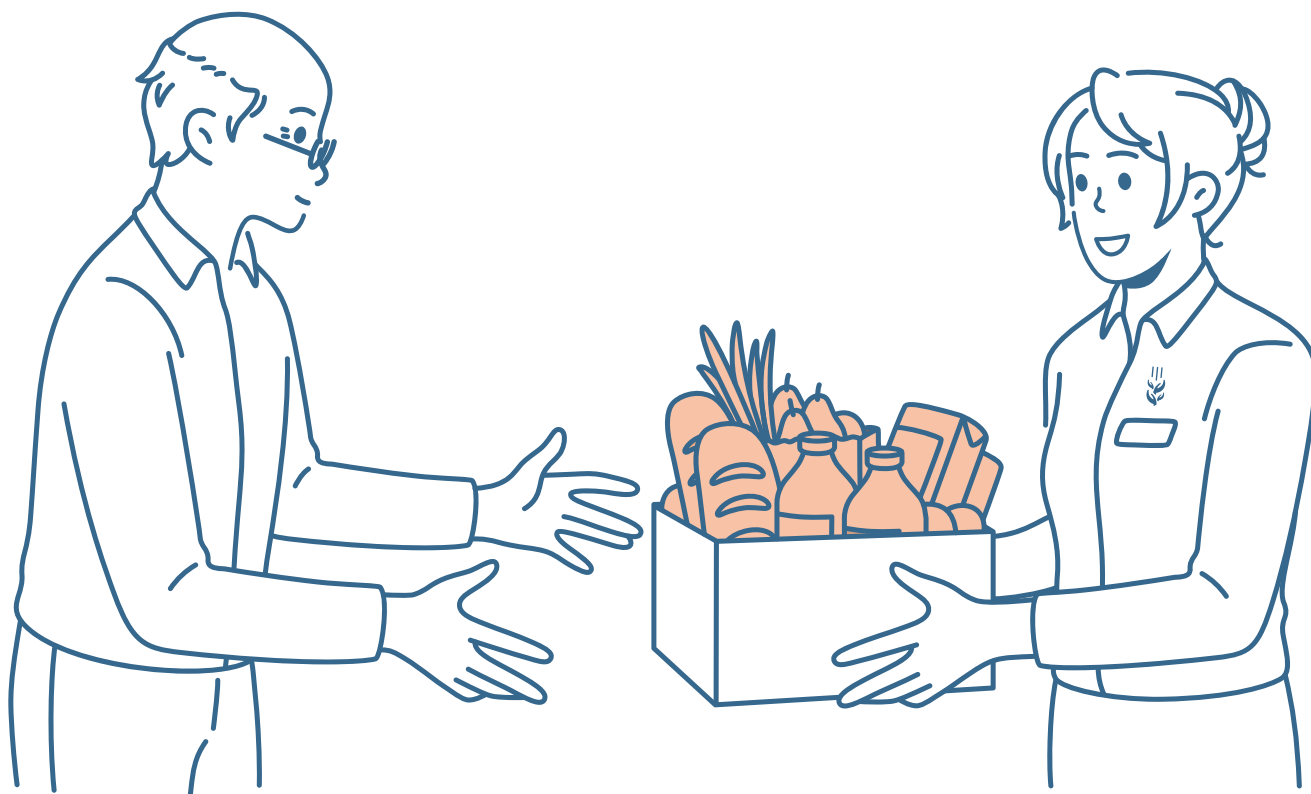
Банки еды влияют на достижение ЦУР и национальных целей



а) сохранение населения, здоровье и благополучие людей

б) возможности для самореализации и развития талантов

в) комфортная и безопасная среда для жизни



В 2019 году банки еды трех крупнейших ассоциаций GFN, FEBA и Feeding America распределили среди **66,5 млн нуждающихся** около

3, 750 млрд продуктов



Этого объема хватило бы, чтобы заполнить почти

1292 олимпийских бассейна³³



Банки продовольствия предотвратили попадание более

2, 4 млн тонн CO² в атмосферу

Схожий эффект можно получить, если вывести из эксплуатации **2,2 млн легковых автомобилей** или отключить электроснабжение **1,8 млн домов**^{34,35}

В 2020 году банки еды показали свою незаменимость в борьбе с голодом и умение быстро адаптироваться к новым реалиям. Одни только партнерские банки еды GFN помогли **40 млн человек** – на 132% больше, чем в 2019 году, и распределили **882 млн кг продуктов питания**. Из-за пандемии COVID-19 и экономического кризиса банки еды GFN до сих пор ежемесячно обслуживают в среднем почти на **200 тыс человек** больше, чем раньше.³⁶

Банки еды во всем мире обладают большой созидательной силой и могут сыграть ключевую роль в достижении ЦУР, если получают поддержку всех заинтересованных сторон, особенно – на государственном уровне.



Барьеры на пути развития банков еды и технологии фудшеринга в России. Международные кейсы

Последние десять лет государственные и межгосударственные организации ищут способы решить проблему продовольственных потерь и пищевых отходов. Одна из главных задач – стимулировать компании передавать продукты в банки еды и другие некоммерческие организации.



Законодательство Европейского Союза позволяет бизнесу уплачивать в незначительной степени или вовсе не уплачивать НДС при передаче продуктов питания на благотворительность.³⁷



Во Франции приняли закон о борьбе с пищевыми отходами, который запрещает супермаркетам уничтожать непроданные продукты питания и обязывает распределять их среди нуждающихся через банки еды и некоммерческие организации.^{38,39}



Американское правительство требует от ресторанов компостировать пищевые отходы и выбирать альтернативные меры избавления от еды, включая пожертвование полезной пищи приютам для бездомных, банкам еды, столовым или продажу отходов местным фермам для компостирования или кормления животных.⁴⁰

Вместе с тем в США принят закон «Доброго Самаритянина»⁴¹, который освобождает донора от ответственности за качество передаваемых бесплатных продуктов. Принимающая сторона сама контролирует качество. В стране развита сеть из более чем 300 локальных банков еды.



В Канаде в развитии фудшеринга участвуют и государство, и бизнес. Работа ассоциации банков еды, некоммерческих организаций по фудшерингу и предотвращению продовольственных потерь подкреплена государственным инвестированием.



В Испании банки еды при поддержке государства активно просвещают население о пользе технологии фудшеринга и рационального потребления: публикуют полезные материалы, проводят вебинары и мастер-классы по переработке отходов, сотрудничают со школами и университетами.



Проект Clean Plate (Чистая тарелка) в Китае начинался как общественное движение, затем получил поддержку со стороны правительства и перерос в закон о борьбе с пищевыми отходами. Согласно нему владельцы ресторанов могут «взимать с посетителей дополнительную плату, если они оставляют слишком много еды несъеденной». Сами заведения несут ответственность за стимулирование гостей к заказу чрезмерного количества блюд.



В России до 2020 года из-за налога на прибыль и НДС на 30-40% выгоднее было утилизировать продукты, чем передавать в банки еды или фудшеринговые организации. В 2020 году нам удалось отменить налог на прибыль в размере 20% и сделать эту технологию более интересной для бизнеса.

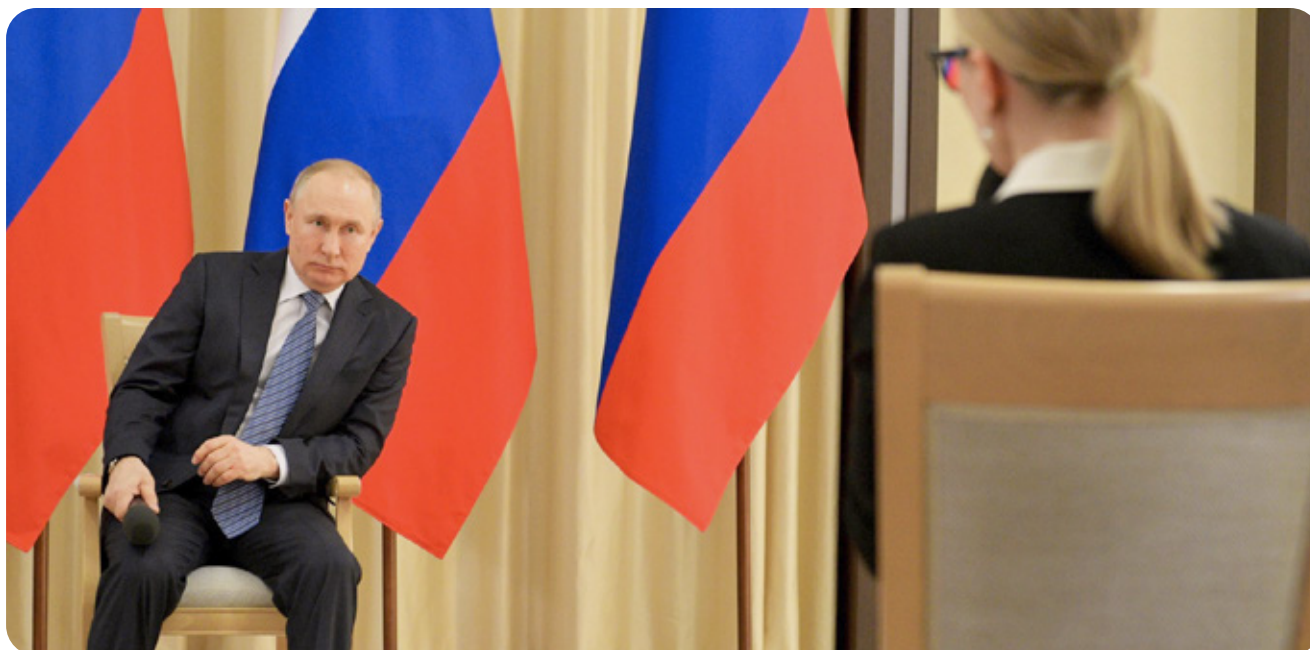
2017 год

Вместе с аудиторской компанией «Технологии доверия» (ранее – PricewaterhouseCoopers) мы начали работу по повышению налоговой привлекательности технологии фудшеринга от имени Экспертного совета по рациональному использованию продовольствия. В совет вошли представители общественных и международных организаций, крупнейших компаний-производителей и торговых сетей, а также эксперты в области налогообложения. За короткий период мы сформулировали правки в налоговое законодательство, которые снимут барьеры в развитии технологии в стране.

8 июня 2018 года

На конференции «Государство и благотворители: вместе к общей цели» вице-президент банка еды «Русь», эксперт по фудшерингу Анна Алиева-Хрусталева рассказала премьер-министру России Дмитрию Медведеву о существующем налоговом барьере для развития товарной благотворительности в стране. После конференции Правительство РФ поручило профильным министерствам изучить вопрос налогообложения товарных пожертвований. Начался процесс встреч, консультаций и рабочих групп.

26 марта 2020 года



На встрече Владимира Путина с предпринимателями и представителями НКО президент банка еды «Русь» Юлия Назарова рассказала президенту о промышленном фудшеринге и вновь напомнила о налоговых барьерах, мешающих его развитию. По итогам обращения Владимир Путин поручил Правительству РФ внести изменения в Налоговый кодекс. С этого года компании могут передавать на благотворительность до 1% от выручки деньгами или товарами без обложения налогом на прибыль.

Следующий шаг – добиться внесения изменений по НДС на передаваемые бизнесом на благотворительность продукты и товары.



Фонд
продовольствия
РУСЬ

ОНТЕР

129179
EPC

Результаты работы банка еды «Русь» за 2012-2021 годы

Мы стали развивать банк еды и технологию фудшеринга в России в то время, когда еще мало кто задумывался об устойчивости, экологических проблемах и равенстве.

Сегодня банк еды «Русь» – самый крупный банк еды в России, входит во Всемирную Ассоциацию банков продовольствия (Global Foodbanking Network).



За 10 лет мы стали главными экспертами в вопросе фудшеринга в стране: интегрировали технологию в бизнес-процессы крупнейших компаний-производителей и торговых сетей.

Надежда Микалуцкая

Директор по промышленному фудшерингу



Мы постоянно предлагаем партнерам, волонтерам, семьям и другим сторонникам новые интересные решения и инновации. В общей сложности мы внедрили пять уникальных технологий, в том числе, в 2020 году разработали и запустили социальный цифровой проект «ПРОДкарта» – умную технологию, которая позволяет оперативно распределять благотворительные взносы между семьями в трудной ситуации и получать прозрачную отчетность.

Благодаря технологии продовольственный марафон или фуддрайв более 7-ми лет обеспечиваем нуждающихся людей базовыми продуктами питания и товарами, развиваем культуру товарной благотворительности и волонтерства.



Мы искренне считаем продовольственный марафон одним из самых удобных форматов благотворительности, который по карману каждому. Ты можешь прийти в любимый магазин у дома, передать волонтеру любой базовый продукт по комфортной для тебя стоимости, будь то пачка гречки или чая, и уже сделать жизнь одной нуждающейся семьи лучше.

Диана Савелова

Директор направления «марафоны»



Понимая масштабные задачи, которые стоят перед государством и бизнесом для достижения ЦУР и национальных целей развития, мы приступили к созданию национальной сети банков еды и организаций, занимающихся фудшерингом. Мы уже запустили **17 локальных банков еды** и пригласили к сотрудничеству **334 НКО** в 51 регионе страны. Уникальное волонтерское сообщество – **10 тыс фудсейверов и фуддрайверов** – меняют жизнь в стране к лучшему вместе с нами.

Наши программы и технологии экономически эффективны и показывают большую отдачу на 1 вложенный рубль. Мы приняли и передали нуждающимся **50 млн кг продуктов и товаров** на сумму **8,5 млрд рублей**. Каждый год мы помогаем от **1 до 1,5 млн человек** по всей России. Среди них: многодетные семьи и семьи в трудной ситуации, одинокие пенсионеры, инвалиды и люди в ЧС. Всего за 10 лет мы не допустили попадания **230 млн тонн CO²** в атмосферу.

Тогда и сейчас мы следуем нашей миссии – создаем инструменты и технологии перераспределения товаров для повышения качества жизни людей и заботы об окружающей среде.



Инновации и творчество – наш способ изменить мир.



Равенство и принадлежность – наш способ общаться с друзьями, сторонниками и партнерами.



Постоянное развитие – наш образ мыслей и жизни.



Мы открыты всему новому, учимся и следим за трендами. С радостью делимся опытом с коллегами и просвещаем окружающих. Мы запустили свой дайджест о фудшеринге в России и мире – «Еда в Банке». В нем мы собираем актуальные новости и аналитику о фудшеринге, даем советы по рациональному потреблению и делимся успехами банка еды.

Егор Гольдин

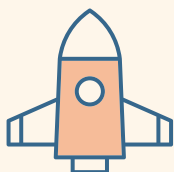
Менеджер по интернет коммуникациям



Мы нацелены наращивать объемы ресурсов банка еды, чтобы поддержать как можно больше людей в трудной ситуации и использовать по назначению как можно больше качественных продуктов, товаров и ресурсов. Сделаем все возможное, чтобы каждый в России осознал свое влияние на общество и природу и открыл свой собственный счет добрых дел в банке еды «Русь».

Подписаться на дайджест о фудшеринге в России и мире «Еда в Банке»:

отправить запрос на pr@foodbank.ru



5
уникальных
технологий



Развиваем национальную сеть, уже открыли

17 локальных
банков еды



334
партнера-
НКО



71
бизнес-
партнер



51
регион



меняем к лучшему жизнь

>1 млн людей
в год

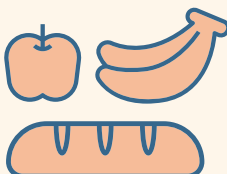


230 тыс тонн CO²
в атмосферу



вдохновили

10 тыс
волонтеров
по всей стране



передали

50 млн кг
качественных
продуктов и товаров

Амбассадоры фудшеринга

Нас поддерживают лидеры мнений – общественные деятели, предприниматели, актеры театра и кино, блогеры. Они понимают ценность банка еды и его технологий, личным примером вдохновляют людей действовать и менять жизнь к лучшему.



Системная практика фудшеринга – одно из важнейших условий создания социального комфорта в стране, что является целью моей инициативы «Одобрено». Банк еды «Русь» 10 лет развивает фудшеринг в России и обладает серьезной экспертизой по применению этой технологии. Вместе мы сможем добиться глобальных изменений на законодательном уровне, начать в России новую эпоху – эпоху рационального потребления.

Артем Метелев

Председатель совета Ассоциации волонтерских центров,
 Руководитель платформы Добро.рф, Автор проекта «Одобрено»



Семья – наша главная ценность. Мы хотим, чтобы как можно больше семей в нашей стране были счастливы. Благодаря поддержке банка еды “Русь” у миллионов нуждающихся по всей стране есть вкусный горячий обед, а значит у родителей есть возможность дать детям больше развития, качественного времени, заботы. Банк еды не просто обеспечивает едой, он помогает жить лучше, сохранять гармонию и душевное тепло внутри семьи. Мы хотим быть частью этой истории.

Андрей Мерзликин

Актер театра и кино, кинорежиссер,
 телеведущий

Анна Мерзликина

Блогер, многодетная мама



У меня живут несколько собак, которых я взяла из приюта. Я поделила с ними дом, а они каждый день делятся со мной своим теплом, любовью и преданностью. К сожалению, невозможно приютить всех хвостатых на Земле. Зато возможно накормить тысячи животных качественным вкусным кормом – вместе с банком еды «Русь». Я поддерживаю ребят и развитие технологии фудшеринга для животных

Ольга Орлова

Певица, актриса, автор песен, телеведущая, зоозащитник





Результаты работы банка еды «Русь» за 2021 год

Кризис времен пандемии Covid-19 помог россиянам осознать ценность банков еды и фудшеринга: именно тогда спрос на продовольственную помощь вырос на 15%. В 2021 году ситуация в мире и стране стала более стабильной и необходимость крупных внеплановых проектов ушла, а потому в банк еды «Русь» поступило на 24% меньше товарной помощи, чем в 2020 году.

Вместе с тем мы расширили сообщество сторонников и единомышленников банка еды.

”

2021 году каждый день выходят на проекты на 30% больше волонтеров. Новые вызовы объединяют людей и активизируют гражданское общество. Также важно, что участвуя в проектах банка еды люди могут отследить свой «добрый след»: сразу видят реальный эффект от той помощи, которую они оказали.

Дмитрий Соболев

Директор по развитию волонтерского движения



Мы продолжаем развивать национальную сеть банков еды и организаций, занимающихся фудшерингом. В 2021 году открыли 14 локальных организаций в разных регионах страны.

”

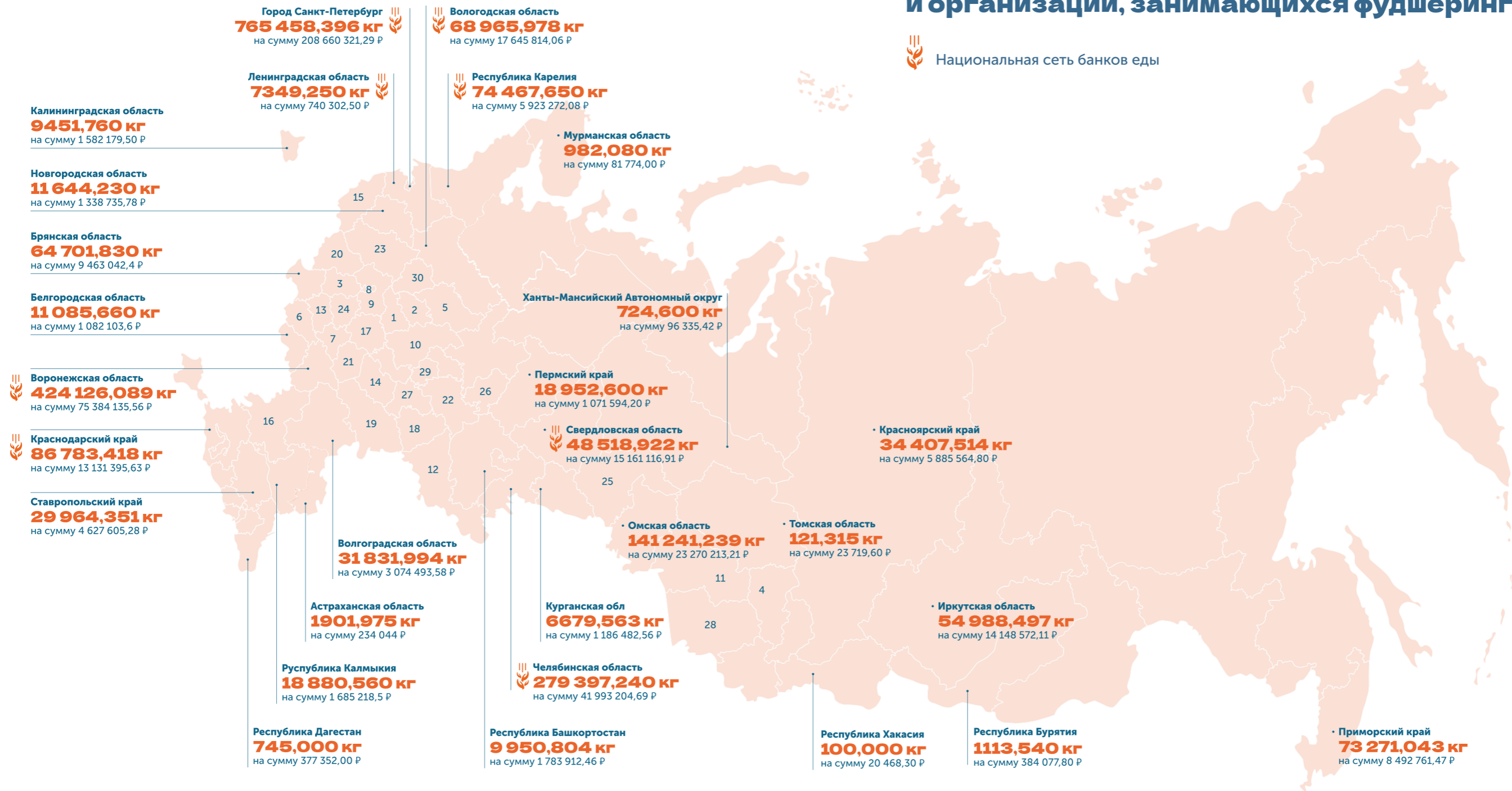
Благодаря региональным партнерам количество участников всех групп банка еды «Русь» ВКонтакте увеличилось на **33 тыс человек**. Знание о проблеме нерационального использования продуктов питания и возможностях фудшеринга выросло. Местные власти стали больше поддерживать фудшеринг, фуддрайв и другие умные технологии фонда, а нуждающиеся люди – получать более качественную услугу социальной помощи.

Татьяна Дорохова

Директор по региональному развитию



 Национальная сеть банков еды

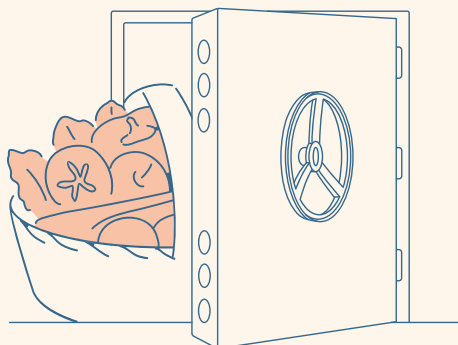


1 Владимирская область 518 234,810 кг на сумму 116 575 671,31 Р	2 Ивановская область 58 946,841 кг на сумму 8 629 900,09 Р	3 Калужская область 579 222,334 кг на сумму 102 067 159,29 Р	4 Кемеровская область - Кузбасс 329 787,966 кг на сумму 39 150 541,25 Р	5 Костромская область 63 283,791 кг на сумму 6 599 320,65 Р	6 Курская область 1063,920 кг на сумму 88 588,50 Р	7 Липецкая область 154 428,768 кг на сумму 32 360 052,98 Р	8 Город Москва 945 485,081 кг на сумму 156 928 148,13 Р
9 Московская область 123 286,098 кг на сумму 38 104 974,42 Р	10 Нижегородская область 100 513,932 кг на сумму 14 287 478,10 Р	11 Новосибирская область 61 515,179 кг на сумму 8 028 495,59 Р	12 Оренбургская область 3172,500 кг на сумму 299 572,83 Р	13 Орловская область 123 492,644 кг на сумму 17 666 955,76 Р	14 Пензенская область 406,895 кг на сумму 87 145,00 Р	15 Псковская область 78 145,594 кг на сумму 12 092 861,05 Р	16 Ростовская область 219 214,636 кг на сумму 29 314 974,99 Р
17 Рязанская область 70 040,508 кг на сумму 23 207 638,52 Р	18 Самарская область 20 166,626 кг на сумму 3 254 213,90 Р	19 Саратовская область 1087,265 кг на сумму 182 343,56 Р	20 Смоленская область 49 454,609 кг на сумму 6 394 087,95 Р	21 Тамбовская область 2810,790 кг на сумму 245 322,00 Р	22 Республика Татарстан 25 808,390 кг на сумму 1 963 788,03 Р	23 Тверская область 3420,880 на сумму 359 116,64 Р	24 Тульская область 475 325,465 кг на сумму 100 216 298,18 Р
25 Тюменская область 20 250,792 кг на сумму 8 068 672,71 Р	26 Удмуртская Республика 2883,800 кг на сумму 305 691,49 Р	27 Ульяновская область 902,660 кг на сумму 216 284,41 Р	28 Алтайский край 293,710 кг на сумму 57 426,4 Р	29 Республика Чувашия 17 216,600 кг на сумму 1 551 264,40 Р	30 Ярославская область 36 722,750 кг на сумму 9 134 633,52 Р	Итого 6 364 392,928 кг на сумму 1 195 988 434,94 Р	

В 2021 году



**+ 3000
волонтеров**



**+ 14 собственных
локальных банков еды**

В конце 2021 года на Международном форуме взаимопомощи «Мы вместе» банк еды «Русь» впервые подписал соглашение о развитии розничного фудшеринга с торговой сетью X5 Retail Group. Вместе с партнером мы уже начали проработку пилотного проекта по фудшерингу в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде и Челябинске. В планах открыть до 40 тыс точек приема продуктов и товаров по всей стране.

Тогда же банк еды «Русь» подписал стратегическое соглашение о сотрудничестве с Федеральным агентством по делам молодежи (Росмолодежь). Совместно мы планируем освещать значимые проблемы в сфере экологии, популяризировать здоровый образ жизни, развивать культуру ответственного потребления и производства, поддерживать проекты, направленные на сбережение ресурсов.

В 2021 году мы:

приняли и передали

**> 6,3 млн продуктов
и товаров**

СТОИМОСТЬЮ

~1,2 млрд рублей

привлекли партнеров в

51 регионе

открыли

**14 локальных
банков еды**

вдохновили

10 тыс волонтеров

поддержали

1,4 млн людей,

и

**100 медицинских
организаций**

не допустили попадания

**28 980 тонн CO²
в атмосферу**



Результаты по округам и регионам

Округ / Субъект РФ	Вес, кг	Сумма, руб
Дальневосточный ФО	73 271,043	8 492 761,47
Приморский край	73 271,04	8 492 761,47
Бурятия Респ	1 113,54	384 077,80
Приволжский ФО	201 062,072	25 003 288,38
Башкортостан Респ	9 926,74	1 782 053,96
Нижегородская обл	100 513,93	14 287 478,10
Оренбургская обл	3 172,50	299 572,83
Пензенская обл	406,895	87 145,00
Пермский край	18 952,60	1 071 594,20
Самарская обл	20 166,63	3 254 213,90
Саратовская обл	1 087,27	182 343,56
Татарстан Респ	25 808,39	1 963 788,03
Удмуртская Респ	2 883,80	305 691,49
Ульяновская обл	902,66	216 284,23
Чувашская Республика - Чувашия	17 216,60	1 551 264,40
Северо-западный ФО	1 016 464,938	248 065 260,26
Вологодская обл	71 068,95	18 109 101,51
Калининградская обл	9 451,76	1 582 179,50
Карелия Респ	73 984,05	5 923 272,08
Ленинградская обл	7 349,25	740 302,50
Мурманская обл	982,08	81 774,00
Новгородская обл	11 644,23	1 338 735,78
Псковская обл	77 937,27	12 092 861,05
Санкт-Петербург г	761 911,32	208 803 047,01
Северо-Кавказский ФО	30 709,351	5 004 957,28
Дагестан Респ	745	377 352,00
Ставропольский край	29 964,35	4 627 605,28
Сибирский ФО	623 568,959	90 969 079,06
Алтайский край	293,71	57 426,40
Иркутская обл	54 988,50	14 148 572,11
Кемеровская область - Кузбасс обл	329 787,97	39 150 741,25
Красноярский край	34 407,51	5 885 564,80
Новосибирская обл	61 515,18	8 028 495,59
Омская обл	141 241,24	23 270 213,21
Томская обл	121,315	23 719,60
Хакасия Респ		20 468,30

Результаты по округам и регионам

Округ / Субъект РФ	Вес, кг	Сумма, руб
Уральский ФО	355 571,116	66 505 812,29
Курганская обл	6 679,56	1 186 482,56
Свердловская обл	34 963,08	13 137 203,55
Тюменская обл	20 250,79	8 068 672,71
Челябинская обл	272 303,51	43 978 307,38
Ханты-Мансийский Автономный округ - Югра АО	724,6	96 335,42
Центральный ФО	3 705 132,866	704 507 149,50
Белгородская обл	11 085,66	1 082 103,60
Брянская обл	64 701,83	9 463 042,40
Владимирская обл	518 100,65	116 575 671,31
Воронежская обл	421 961,29	75 384 135,56
Ивановская обл	56 217,98	8 629 900,09
Калужская обл	577 192,83	102 067 159,29
Костромская обл	60 352,43	6 599 320,65
Курская обл	1 063,92	88 588,50
Липецкая обл	149 951,51	32 360 052,98
Москва г	945 485,08	156 928 148,13
Московская обл	121 352,98	37 793 989,45
Орловская обл	123 492,64	17 666 955,76
Рязанская обл	68 686,43	23 223 345,20
Смоленская обл	49 454,61	6 394 087,95
Тамбовская обл	2 810,79	245 322,00
Тверская обл	3 420,88	359 116,64
Тульская обл	467 885,47	100 216 298,18
Ярославская обл	36 722,75	9 134 633,52
Южный ФО	358 612,583	47 440 126,70
Астраханская обл	1 901,98	234 044,00
Волгоградская обл	31 831,99	3 074 493,58
Калмыкия Респ	18 880,56	1 685 218,50
Краснодарский край	79 045,82	13 235 102,75
Ростовская обл	212 541,18	29 432 300,99
Итого	6 364 392,928	1 195 988 434,94



Отчет о целевом использовании средств

Наименование	2021, тыс. руб	2020, тыс. руб
Остаток целевых средств на начало отчетного года	181 658	23 239
Поступления целевых средств		
Пожертвована продукция по рыночным ценам	1 052 270	1 575 608
Денежные пожертвования от физических лиц	10 587	22 971
Денежные пожертвования от компаний	115 134	132 118
Денежные пожертвования от компаний (гранты)	665	1691
Прочее поступление (проценты банка на остаток, прочий доход)	4965	2032
Всего поступило целевых средств	1 183 621	1 734 420
Расходы на целевые мероприятия в том числе:		
Переданно пожертвование – продукция	1 099 652	1 462 683
Расходы по доставке пожертвований в натуральной форме до НКО (доставка стоков)	4387	5081
Расходы по закупке материалов и ингредиентов для проекта «Народный обед», «Продуктовая карта» и другие программы	54 465	62 601
Расходы по доставке пожертвований до НКО и прочие расходы по программам: «Народный обед», «Марафон», «Продукты в глубинку»	5604	4138
Передано денежное пожертвование – грант (БФ, НКО, больницам)	5449	148
Расходы на содержание фонда в том числе:		
Расходы, связанные с оплатой труда (включая начисления)	44 150	30 800
Аренда складов и офисов отделений фонда, коммунальные расходы	3967	1285
Курьерские	406	310
Прочие расходы на ос, тмц, операционную деятельность и содержание фонда	16 231	8355
Аудит	480	600
Всего использованно целевых средств	1 234 791	1 576 001
Остаток целевых средств на конец отчетного года	130 488	181 658

Сбор средств на публичных площадках

корзинадоброты.рф	2 477 416 руб
фондпродовольствия.рф	4 949 695 руб
добро.mail.ru	233 144 руб
takiedela.ru	2 112 422 руб
mos.ru	46 909 руб
ПРОДкарта	180 190 руб
смс номер 3434	294 007 руб
смс номер 3116	9 руб
<hr/>	
Всего собрали:	10 293 793 руб

**Поддержать
развитие банка еды
и фудшеринга**

foodbankrus.ru/donate/





Технологии и программы банка еды «Русь» в 2021 году

Программы



1. Промышленный и розничный фудшеринг

Одна из первых и главных технологий банка еды, с помощью которой мы меняем мир к лучшему с 2012 года. Компании-производители, магазины и кафе бесплатно передают в банк еды не востребуемые качественные продукты и товары для распределения среди нуждающихся – вместо того, чтобы выбросить. Таким образом банк еды поддерживает людей в трудной ситуации и сохраняет чистоту природы: снижает общее количество мусора и объем выбросов CO₂ в атмосферу.

Тоннаж:

5 590 849, 904 кг

Экологический эффект:

25 714 тонн CO₂
не попало в атмосферу

Количество партнеров-НКО:

270

Количество партнеров-компаний:

61

Количество благополучателей:

более 1 млн человек

Количество волонтеров:

3 000 человек

География:

51 регион

Г. Москва, г. Санкт-Петербург; Астраханская, Белгородская, Брянская, Владимирская, Волгоградская, Вологодская, Воронежская, Ивановская, Иркутская, Калининградская, Калужская, Кемеровская область – Кузбасс, Костромская, Курганская, Липецкая, Московская, Нижегородская, Новгородская, Новосибирская, Омская, Оренбургская, Орловская, Пензенская, Псковская, Ростовская, Рязанская, Самарская, Свердловская, Смоленская, Тверская, Тульская, Тюменская, Ульяновская, Челябинская, Ярославская области; Краснодарский, Красноярский, Пермский, Приморский, Ставропольский край; Республики Башкортостан, Бурятия, Дагестан, Калмыкия, Карелия, Татарстан, Удмуртия, Чувашия.

2. Фуддрайвы / продовольственные марафоны

Технология, благодаря которой мы с 2015 года обеспечиваем нуждающихся людей базовыми продуктами питания и товарами, развиваем культуру волонтерства и товарной благотворительности.

Мы собираем продукты и товары в магазинах крупных торговых сетей с помощью волонтеров или через Фудпоинты – специально установленные короба. Затем формируем из них наборы, выдаем или отвозим тем, кому нужна помощь. Также круглосуточно работает благотворительный онлайн-супермаркет, где можно выбрать готовый продуктовый набор на определенную сумму, оплатить его и одним кликом передать в банк еды.

Мы проводим разные по продолжительности и масштабу марафоны в партнерстве с магазинами X5 Retail Group («Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»), «Дикси», «Барс», «Молния – SPAR».

#КОРЗИНАДОБРОТЫ

Тоннаж по продуктам / Количество наборов:

268 966,515 кг / 43 991 штука

Количество благополучателей:

121 138 человек

Количество волонтеров:

8 088 человек

Количество стационарных коробов для сбора кормов:

«Пятерочка»: 71 короб для сбора продуктов

(11 – г. Москва, 10 – г. Омск, 9 – г. Оренбург, 10 – г. Ростов-на-Дону, 11 – г. Уфа, 20 – г. Челябинск)

«Карусель» (короба для сбора кормов): 14 коробов

(6 – г. Москва, 8 – Московская область)

«Пятерочка»: 125 коробов

(18 – Волгоград, 17 – Екатеринбург, 10 – Казань, 1 – Красноярск, 5 – Москва, 6 – города Московская обл., 10 – Новосибирск, 10 – Ростов-на-Дону, 9 – Самара, 20 – Саратов, 19 – Челябинск)

«Перекресток»: 10 коробов

(4 – Москва, 1 – Химки (Московская обл.), 5 – Санкт-Петербург)

География:

43 региона

Г. Москва, г. Санкт-Петербург; Астраханская, Белгородская, Владимирская, Волгоградская, Вологодская, Воронежская, Ивановская, Калининградская, Калужская, Кемеровская, Костромская, Курганская, Курская, Ленинградская, Липецкая, Московская, Мурманская, Нижегородская, Новосибирская, Оренбургская, Орловская, Псковская, Ростовская, Рязанская, Саратовская, Свердловская, Тамбовская, Тверская, Тульская, Челябинская область, Краснодарский, Ставропольский край; Республики Адыгея, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкессия, Калмыкия, Карелия, Северная Осетия, Татарстан, Удмуртия, Хакасия.

Продукты в помощь

Тоннаж / Количество наборов:

18 050, 25 кг / 2 935 штук

Количество благополучателей:

9 049 человек

Количество волонтеров:

3 060 человек

Количество стационарных коробов «Дикси»: **76 штук**

География:

4 региона

Г. Москва, г. Санкт-Петербург; Калужская, Тульская области.

«Заботливая елка» в магазинах Mothercare

Тоннаж / Количество наборов:

985 кг

Количество благополучателей:

3 046 человек

из них 1 997 детей

География:

11 регионов

Г. Москва, г. Санкт-Петербург; Ленинградская, Нижегородская, Ростовская, Самарская, Свердловская, Ульяновская, Челябинская области; Краснодарский край; Республика Татарстан.

Фуддрайв с «МАРИЯ-РА»

Тоннаж кормов:

363, 945 кг

Количество коробов:

40

5 – г. Барнаул, 5 – г. Кемерово, 25 – г. Новосибирск, 5 – г. Томск

Фуддрайв с «Молния – SPAR»

Тоннаж / Количество наборов:

2 380 кг / 465 штук

Количество благополучателей:

412 семей

1520 человек, из них 913 детей

Количество волонтеров:

160 человек

География: Челябинская область

Партнер фуддрайва:

Челябинский благотворительный фонд «Фонд продовольствия «Русь»

Фуддрайв с «БАРС»

Тоннаж / Количество наборов:

676,5 кг / 110 штук

Количество благополучателей:

409 человек

Количество волонтеров:

49 человек

География: г. Рязань



3. Народный обед

Одна из старейших технологий банка еды «Русь», которую мы стали применять в 2013 году. Благодаря ней нуждающиеся люди получают «народные обеды» – наборы качественных продуктов и товаров, а волонтеры с пользой и нескучно проводят время. Мы покупаем продукты и товары, фасуем наборы, а затем выдаем нуждающимся при участии партнеров-НКО и волонтеров.

Закупили продуктов на сумму:

34 182 710,59 рублей

Тоннаж / Количество наборов:

471 296,273 кг / 38 408 штук

Количество благополучателей:

122 868 человек

из них 71 823 детей

Количество волонтеров:

1 100 человек

География:

27 регионов

Г. Москва, г. Санкт-Петербург; Владимирская, Волгоградская, Вологодская, Воронежская, Кемеровская, Костромская, Курганская, Липецкая, Нижегородская, Новосибирская, Омская, Пермская, Псковская, Ростовская, Самарская, Свердловская, Смоленская, Тульская, Челябинская области; Краснодарский, Ставропольский край; Республики Башкортостан, Карелия, Татарстан, Чувашия.

4. Помощь больницам и медперсоналу

С 2020 года поддерживаем тех, кто каждый день поддерживает жизнь и здоровье людей в больницах. Передаем продукты, товары первой необходимости врачам, медсестрам, медбратьям и другим сотрудниками медучреждений.

Тоннаж:

55 478,139 кг

из них 5948,3 кг памперсов для малышей

Количество медицинских организаций:

89

среди них 61 больница и 28 роддомов

Основные категории: продукты и напитки, средства личной гигиены, бытовая химия

География:

22 региона

Г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург; Владимирская, Вологодская, Ивановская, Иркутская, Калининградская, Калужская, Кемеровская, Костромская, Липецкая, Новосибирская, Омская, Ростовская, Челябинская, Ярославская области; республики Дагестан, Чувашия.

5. ПРОДКАРТА

Социальный цифровой проект, который с 2020 года дает возможность нуждающимся семьям в разных регионах России каждый месяц получать адресную благотворительную помощь. Мы собираем пожертвования и превращаем их в баллы на ПРОДкарте. Семьи и пенсионеры могут потратить баллы на продукты первой необходимости в магазинах торговых сетей «Перекресток», «Магнит». Проект финансово поддержали компании PepsiCo, Procter & Gamble, Nestle, X5 Retail Group.

Оказали помощь на сумму:

34 182 710, 59 рублей

Количество благополучателей:

3 890 семей

из них 11 537 детей и 6733 взрослых

Основные категории купленных продуктов:

бакалейные товары, молочная гастрономия, консервация, фрукты, овощи и грибы, детское питание

География:

12 регионов

Г. Санкт-Петербург; Владимирская, Ивановская, Костромская, Ленинградская, Липецкая, Псковская, Ростовская, Рязанская, Челябинская области; Краснодарский край; Республика Карелия.





Проекты

1. Еда для всей семьи

С 2014 года вместе с Kellogg мы передаем печенье и хлопья в семьи в трудной финансовой ситуации и нуждающимся пожилым людям, чтобы у них всегда был вкусный и питательный завтрак и угощение к чаю.

Тоннаж:

47 356, 113 кг

печенья и хлопьев получили от партнера бесплатно

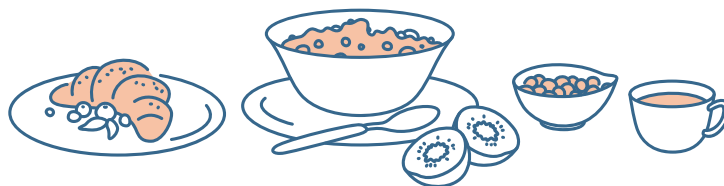
124 781, 220 кг

закупили при поддержке партнера

Количество волонтеров:

взрослые – 1324, дети – 2094

Псков: взрослые – 321, дети – 440
 Воронеж: взрослые – 235, дети – 381
 Владимир: взрослые – 241, дети – 413
 Вязьма: взрослые – 333, дети – 463
 Кемерово: взрослые – 194, дети – 397



География:

5 регионов

Владимирская, Воронежская, Кемеровская, Смоленская, Псковская области.

2. Большая забота самым маленьким

Много лет мы вместе с компанией Procter&Gamble помогаем молодым родителям заботиться о новорожденных, которые поспешили увидеть мир раньше срока: передаем особые подгузники Pampers для недоношенных малышей в перинатальные центры.

Тоннаж / Коробов:

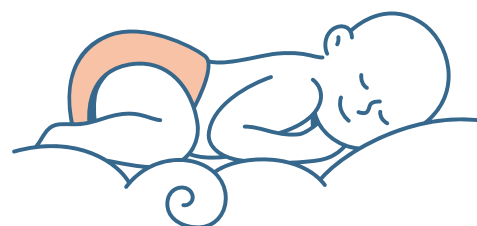
5 948, 3 кг / 1 809 штук

Количество родильных домов:

28

Количество детей:

7187



География:

13 регионов

Белгородская, Владимирская, Вологодская, Ивановская, Иркутская, Кемеровская, Костромская, Калининградская, Калужская, Тульская, Ярославская области; Республики Дагестан, Чувашия.



3. Помощь животным

Животные дарят человеку всю свою любовь и внимание. На это им очень нужны силы и энергия, а значит вкусная и полезная еда. Мы передали в приюты для бездомных питомцев корм, который собрали в короба в магазинах, приняли от компаний-производителей или закупили сами на деньги заботливых людей.

Тоннаж:

126 925,25 кг

Собрали в короба:

14 638,590 кг

Получили от компаний-доноров:

92 760,03 кг

Закупили на пожертвования в рамках онлайн марафона:

19 526,63 кг

Количество приютов/ Животных:

27 приютов / 19 746 собак, 5249 кошек

Количество стационарных коробов для сбора кормов:

«Пятерочка»: **125 коробов** (18 – Волгоград, 17 – Екатеринбург, 10 – Казань, 1 – Красноярск, 5 – Москва, 6 – города Московская обл., 10 – Новосибирск, 10 – Ростов-на-Дону, 9 – Самара, 20 – Саратов, 19 – Челябинск).

«Перекресток»: **10 коробов** (4 – Москва, 1 – Химки (Московская обл.), 5 – Санкт-Петербург)

«Мария-Ра»: **40 коробов** (5 – Барнаул, 5 – Кемерово, 25 – Новосибирск, 5 – Томск)

География:

17 регионов

Г. Москва, г. Санкт-Петербург; Владимирская, Волгоградская, Калужская, Кемеровская, Московская, Новосибирская, Ростовская, Саратовская, Томская, Челябинская, Ярославская области; Алтайский, Краснодарский край; Республика Татарстан, Якутия.

4. Сбалансированное питание

Мы стремимся не просто помогать продуктами семьям в трудной ситуации, но вносить качественные изменения в их жизнь. Совместно с компанией Bauer мы запустили пилотный социально-образовательный проект, в котором приняли участие 22 семьи из Липецка. С июня по сентябрь мы отправляли им наборы для разнообразного питания и информационные материалы о том, как самостоятельно выстраивать свой рацион с пользой для здоровья и экологии.

Тоннаж / Наборов:

3 375,68 кг / 66 штук

Количество семей:

22

Состав наборов: мясо, птица и рыба, молочная продукция, свежие сезонные фрукты и овощи

География: Липецкая область

5. Заботливая елка

Вместе с Mothercare накануне Нового года мы собрали одежду для детей из нуждающихся семей. Благодаря этому родители смогли сэкономить на базовых вещах и порадовать детей хорошим подарком или особенным праздничным ужином.

Тоннаж:

985 кг

Количество благополучателей:

3046 человек

из них 1 997 детей

География:

11 регионов

Г. Москва, г. Санкт-Петербург; Ленинградская, Нижегородская, Ростовская, Самарская, Свердловская, Ульяновская, Челябинская области; Краснодарский край; Республика Татарстан.



6. Миллион желаний

1 619 339 россиян с 30 ноября по 10 января собирали свой праздничный Новогодний стол с Coca-Cola и сетью «Пятерочка», загадывали желания и мечтали получить на их воплощение денежный приз от организаторов акции. Но самое большое желание сбылось у нас – за каждого участника акции партнеры перечислили в банк еды по 3 рубля, а общую сумму – удвоили. Так мы смогли устроить настоящий праздник семьям, которым это было особенно нужно: закупили и передали им продукты в общей сложности на 10 млн рублей.

Сбор денежных средств с продажи газированных напитков:

10 млн рублей

Тоннаж / Наборов:

62 640 кг продукции / 8 700 штук

Количество благополучателей:

7 800 семей

40 652 человек, из них 26 816 детей

География:

11 регионов

Г. Санкт-Петербург, Вологодская, Воронежская, Ивановская, Костромская, Липецкая, Псковская, Ростовская, Рязанская, Челябинская области; Краснодарский край.





Фонд про...

А

СУДОВО
ПОМОГА

Ссылки

*По оценкам ФАО – специализированного учреждения ООН, которое возглавляет международные усилия по борьбе с голодом

¹ <https://www.fao.org/state-of-food-agriculture/2019/en/>

² <https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/35280/FoodWaste.pdf>

³ <https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>

⁴ <https://www.wfpusa.org/articles/8-facts-to-know-about-food-waste-and-hunger/>

⁵ https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?most_recent_value_desc=true

⁶ <https://www.fao.org/state-of-food-security-nutrition/en/>

⁷ https://www.fao.org/3/cb4474ru/online/cb4474ru.html#chapter-Key_message

⁸ <https://www.fao.org/hunger/ru/>

⁹ <https://www.wfp.org/stories/5-facts-about-food-waste-and-hunger>

¹⁰ <https://www.fao.org/news/story/en/item/203149/icode/>

¹¹ <https://www.wfpusa.org/articles/8-facts-to-know-about-food-waste-and-hunger/>

¹² <https://www.unep.org/ru/novosti-i-istorii/press-reliz/oon-17-produktov-pitaniya-teryayutsya-na-potrebitelskom-urovne>

¹³ <https://updates.panda.org/driven-to-waste-report>

¹⁴ <https://www.fao.org/3/az775e/az775e.pdf>

¹⁵ <https://www.fao.org/news/story/en/item/196402/icode/>

¹⁶ <https://www.fao.org/news/story/en/item/196402/icode/>

¹⁷ <https://dcenter.hse.ru/data/2018/07/11/1151608260/Рынок%20утилизации%20отходов%202018.pdf>

¹⁸ https://foodsharing.ru/wp-content/uploads/2019/10/foodsharing_tiar.pdf

¹⁹ https://foodsharing.ru/wp-content/uploads/2019/10/foodsharing_tiar.pdf

²⁰ <https://raec.ru/upload/files/220301-sharingeconomy.pdf>

²¹ <https://raec.ru/upload/files/220301-sharingeconomy.pdf>

²² <https://www.feedingamerica.org/about-us/our-history>

²³ <https://www.firstfoodbank.org/about>

²⁴ <https://www.eurofoodbank.org/find-our-members/>

²⁵ <https://www.foodbanking.org/who-we-are/>

²⁶ <https://www.foodbanking.org/stateofglobalfoodbanking/russia.html>

²⁷ <https://foodsharing.de>

²⁸ <https://vk.com/sharingfood>

²⁹ <https://foodsharing.ru/about/>

³⁰ https://vk.com/foodsharing_help

³¹ https://vk.com/foodsharing_spb

³² Указ о национальных целях развития России до 2030 года • Президент России (kremlin.ru)

³³ <https://www.foodbanking.org/what-we-do/reducing-food-loss-and-waste/>

³⁴ <https://www.foodbanking.org/stateofglobalfoodbanking/advancing-the-sdgs.html>

³⁵ https://wuwu.org/wp-content/uploads/2021/12/NEWS_DECEMBER_LONG_VERSION-1.pdf

³⁶ <https://www.foodbanking.org/2021annualreport/>

³⁷ ЕС, «Директива Совета Европейского Союза 2006/112/EC от 28 ноября 2006 г. об общей системе налога на добавленную стоимость

Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/2569186/#ixzz6lDkmMshl>, https://29september.eurofoodbank.org/wp-content/uploads/2020/09/Infographics_EN.pdf

³⁸ <https://www.treehugger.com/france-passes-new-law-forbidding-food-waste-4850682>

³⁹ https://zerowasteurope.eu/wp-content/uploads/2020/11/zwe_11_2020_factsheet_france_en.pdf

⁴⁰ <https://www.weforum.org/agenda/2018/10/the-ocean-cleanup-heads-to-the-great-pacific-garbage-patch>

⁴¹ <https://www.congress.gov/congressional-report/104th-congress/house-report/661/1>

⁴² <https://www.newswire.ca/news-releases/food-banks-canada-welcomes-government-of-canada-s-investments-in-emergency-food-security-fund-852734095.html>

⁴³ <https://givingcompass.org/article/spains-first-food-sharing-app-is-tackling-food-waste/>

⁴⁴ <https://www.europeanguanxi.com/post/food-security-curbing-food-waste-and-china-s-clean-plate-campaign>



**БАНК ЕДЫ
РУСЬ**

10 лет

РАЗВИВАЕМ
ФУДШЕРИНГ
В РОССИИ

**МЫ ОТКРЫТЫ
СОТРУДНИЧЕСТВУ**

Связаться с нами

+7 (495) 212-14-92

info@foodbankrus.ru

Россия, г. Москва, 119620,
ул. Богданова, д. 50, помещение I

банкеды.рф

